

FICHE TECHNIQUE DU PROJET «TRDD»: TOURISME RURAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Comment révéler l'attractivité de la RSM via son aire protégée ?

Qui sommes-nous ?

ERASE : l'Équipe de Recherches Appliquées en Sciences Économiques (ERASE). Un groupe de chercheurs affiliés au Laboratoire de Recherche en Économie et Gestion (LEREG), au sein de la Faculté des sciences juridiques économique et sociales (FSJES), à l'Université Ibn Zohr. Une équipe de recherche fondamentale et appliquée, dont l'objectif étant de promouvoir le développement socioéconomique par la formation et par l'action. Une équipe donc ouverte sur son environnement extra-universitaire pour valoriser les potentialités du territoire et consolider les fonctions objectives et le bien-être de ses acteurs.

Notre projet :

Promotion du tourisme rurale et le développement durable dans la Région Souss-Massa via ses qualités attractives.

Cas d'étude :

Zones rurales de la RSM (Un site ou circuit touristique pilote à déterminer avec nos partenaires)

Contexte :

Dans le cadre de la stratégie nationale Maroc 2030, des acteurs et institutions spécialisées en tourisme fournissent des efforts considérables pour promouvoir et dynamiser ce secteur stratégique de la RSM. L'arrière pays de celle-ci regorge de potentialités culturelles, patrimoniales, d'art culinaire et surtout naturelles comme les écosystèmes rares, zone humide, oasis, cours d'eaux, biodiversité... etc. Toutefois, cet offre touristique rurale diversifiée et spécifique à la région n'est pas totalement cultivée.

Objectif capital :

La révélation des différentes composantes de la chaîne de valeur touristique vers les zones rurales, souvent non mises en valeur et ayant des difficultés de commercialisation, consolidera l'attractivité globale de la RSM. D'où l'objectif fondamental de notre projet : révéler les qualités touristiques attractives des zones rurales de la RSM via une offre diversifiée et ciblée.

Besoins pertinents et urgents :

Trois nécessités. La première, étant l'intégration des produits et services touristiques des zones rurales dans l'offre territoriale actuelle de la RSM. La deuxième, exige leur commercialisation dans l'art, avec éthique et professionnalisme responsable. Enfin, la troisième se résume dans l'incitation et l'encouragement des porteurs de projets novateurs dans le domaine.

Problématique :

Comment révéler une attractivité touristique, de certaines zones rurales de la RSM, jumelée avec les impératifs du développement durable (écologiques, économiques et socioculturels) ?

Solutions durables et méthodes :

- Identification continue des avantages touristiques dynamiques, à la fois spécifiques, compétitifs et attractifs, des zones rurales et leur intégration dans la chaîne de valeur touristique globale de la RSM.

- Étude et conception d'une politique intégrée de l'acceptation d'une telle intégration par les différents acteurs et professionnels de la chaîne de valeur du tourisme, notamment ceux du tourisme rural. L'objectif étant à la fois de préparer et de piloter les stratégies de leur implication dans la conception et l'offre de nouveaux produits et services "zones rurales SM".
- Conception d'un dispositif de marketing territorial pour la promotion du produit-service "zones rurales SM" comme nouvelle offre touristique différenciée. L'accent sera mis sur les principaux points spécifiques à ce nouveau produit par rapport à l'offre existante et pour une clientèle bien ciblée. En ce sens, une politique de différenciation (de l'offre) et de ciblage (de la demande) d'ensemble s'impose. Sa conception exige la connaissance des qualités attractives génériques et non génériques du territoire de la RSM et de ses zones rurales en particulier.

Compétences mises en jeu :

En premier lieu les savoirs académiques et professionnels de l'ERASE. Notre équipe fédère aussi autour du projet un ensemble de chercheurs et scientifiques confirmés. Un réseau solide et multidisciplinaire d'économistes, juristes, gestionnaires, sociologues, historiens, géographes, archéologues, spécialistes de communication, de patrimoine, de tourisme (solidaire, oasien, géotourisme, écotourisme), de sédimentologie, et même de la nouvelle discipline de la bioéconomie. Bref, un réseau d'experts répondant au caractère multidimensionnel de la problématique d'attractivité touristique du territoire.

Qui peut être associé à ce projet ?

Pour parachever/finaliser la phase de conception de notre projet, les avis et conseils d'experts et professionnels, du tourisme et d'autres activités annexes, de la RSM nous sont fondamentaux. Leurs expériences et connaissances du terrain et de l'information nous éclairent sur la révélation des atouts et la maîtrise des handicaps de l'offre touristique attractive de la région. Plusieurs partenaires et institutions peuvent être donc associées à ce projet. Sa réussite dépend de leur implication dans toutes les phases de conception/développement, de pilotage, de contrôle et d'évaluation.

Timing, contenu et déroulement :

Les différentes phases, la durée et le calendrier d'exécution du projet sont à arrêter avec nos partenaires en fonction d'abord des moyens disponibles et prévisionnels et ensuite des contraintes réelles et éventuelles.

Productions attendues :

Deux obligations de résultats attendus et forts substantiels. La première étant de poser les jalons de base d'une construction d'observatoire des flux touristiques vers la RSM en proposant un livrable aux organismes en charge de la question. Ce livrable développera un outil de veille sur les touristes habituels et potentiels, sur les projets d'investissements nationaux et internationaux dans le domaine touristique et leur attractivité sur le territoire de la RSM. La seconde, à la fin du projet, après la dernière phase d'évaluation, un livre blanc synthétique se voulant normatif sera remis aux instances compétentes. Il résumera les recommandations proposées et servira de base objective pour la prise de décisions.

Auteurs de la conception :

ERASE-LEREG : Coordination par Ait Bari Ahmed, Rachidi Lahoucine et Abourrig Abdelmonim.